



# SHARP

---

## Informe del Taller

Buenas Prácticas Socioambientales aplicadas a Pequeños  
Productores en la cadena productiva de Aceite de Palma en  
América Latina

29 y 30 de abril de 2014





## Sumario Ejecutivo

Representantes de cuatro países y diferentes sectores participaron en este evento que tuvo como objetivo fomentar el intercambio de experiencias, casos de éxito y desafíos comunes en la relación entre empresas y pequeños productores de palma de aceite en América Latina. Además de identificar necesidades de soporte y herramientas para que las empresas perfeccionen su relación con pequeños productores.

El evento demostró que, aun partiendo de realidades diferentes entre los países en cuanto a la producción de palma por pequeños productores, el intercambio de experiencias es enriquecedor y útil para los diferentes participantes. Los temas abordados en este taller fueron:

- Inclusión de Pequeños Productores en cadenas de producción sustentables;
- Organización y Asistencia Técnica a Productores;
- Expansión y deforestación en el nivel de Pequeñas Propiedades;
- Cuestiones laborales – Cómo mejorar las condiciones laborales junto a los pequeños productores;
- Acceso al Crédito – Cómo mejorar el acceso al crédito para el pequeño productor.

La mejora del proceso productivo y la asistencia técnica; la infraestructura y logística; así como el acceso al crédito, están entre los mayores desafíos vinculados a la inclusión de los pequeños productores en la cadena de producción sustentable de aceite de palma. Aunque los desafíos sean parecidos, existen diferentes prioridades entre los diferentes países, en función de su contexto.

La asistencia técnica y organización de los pequeños productores fueron resaltados constantemente durante el taller como herramientas importantes para promover el desarrollo de los productores. Las instituciones involucradas directamente en la producción de palma desarrollaban alguna forma de asistencia técnica y organización de los productores. Se plantearon interesantes ejemplos para ser estudiados y divulgados a través de estudios de caso en diferentes países de América Latina.

También fue posible identificar en este taller similitudes entre los programas de concesión de crédito que están siendo utilizados en las diferentes realidades. Básicamente ellos están compuestos por: (a) un organismo financiador enfocado hacia el desarrollo, otorgando crédito con tasas de interés más bajas y subsidios; (b) la empresa actuando como garante, a través de un contrato, y facilitador del proceso burocrático para la inclusión del pequeño productor.

Para la iniciativa Sharp, el evento fue un importante espacio para presentar la iniciativa y algunas propuestas que están siendo desarrolladas (Herramientas de AVC para pequeños productores, y la Cadena de Suministro Responsable). Además de identificar demandas e iniciativas interesantes que puedan ser sistematizadas y/o compartidas.

El desarrollo de una plataforma de intercambio de experiencias fue uno de los temas discutidos como un potencial próximo paso. Las sugerencias para el desarrollo de esta



plataforma fueron: (a) desarrollar un esquema de bajo costo para el intercambio de experiencias entre diferentes actores a través de herramientas y foros online; (b) tener dos niveles, un nivel nacional enfocado en los problemas locales, y un nivel regional de intercambio de experiencias.



## Índice

<b>1. Presentación.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Dinámica del Taller .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Síntesis de las Principales Discusiones .....</b>	<b>5</b>
3.1. Contexto de la Producción de Palma y los Pequeños Productores en América Latina. ....	5
3.2. Principales desafíos en relación a la inclusión de los pequeños productores en cadenas de producción sustentables .....	6
3.3. Asistencia Técnica y Organización de Productores.....	8
3.4. Expansión y deforestación en el nivel de Pequeñas Propiedades, cuál es el contexto, desafíos y medios de reducción; .....	9
3.5. Acceso al Crédito – Cómo mejorar el acceso al crédito para el pequeño productor .....	11
3.6. Requerimientos de sustentabilidad - Cómo implementar y verificar el cumplimiento en Pequeños Productores .....	12
3.7. Cuestiones laborales – Cómo mejorar las condiciones de trabajo junto a los pequeños productores: (a) Trabajo Infantil; (b) Condiciones laborales.....	15
<b>4. Próximos Pasos .....</b>	<b>16</b>

## Lista de Anexos

ANEXO 1- Lista de Acrónimos y Abreviaturas.....	17
ANEXO 3 – Agenda.....	18



## 1. Presentación

La Iniciativa SHARP cuenta entre sus líneas de actuación, en promover el intercambio de experiencias entre diferentes actores involucrados con pequeños productores de commodities. Este taller fue organizado en este contexto, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias, casos de éxito y desafíos comunes en la relación entre empresas y pequeños productores de palma de aceite en América Latina. Además de identificar necesidades de soportes y herramientas útiles para el desarrollo de la producción de palma sustentable en la escala de la pequeña propiedad.

El programa **SMALLHOLDER ACCELERATION AND REDD+ PROGRAMME** (Programa de Aceleración del Pequeño Productor y REDD+; SHARP, por su sigla en inglés) es una alianza de múltiples actores para trabajar con el sector privado, contribuyendo con el desarrollo de pequeños productores al mejorar sus medios de vida, reducir la deforestación y mejorar la seguridad alimentaria. El Sharp tiene tres líneas de trabajo:

- Modelos de Éxito para el Desarrollo Sustentable de Pequeños Productores;

- Cadena de Suministro Responsable;

- Abordajes Prácticos para Reducir la Deforestación.

*En la actualidad Proforest está a cargo de la secretaría del SHARP.*

*Mayores informaciones: [www.sharp-partnership.org](http://www.sharp-partnership.org)*

Cuadro 1 – Sobre el SHARP

La producción de aceite de palma por pequeños productores en América Latina presenta diferentes realidades en los diferentes países con relación a su origen, organización, relación con otros actores. Aun en este ambiente diverso, es posible identificar desafíos y soluciones comunes, o ideas que, aunque provenientes de una realidad diferente, puede contribuir para identificar caminos para promover el desarrollo de los pequeños productores de palma dentro de una cadena de suministro más sustentable.

Los temas abordados en este taller fueron:

- Inclusión de Pequeños Productores en cadenas de producción sustentables
- Organización y Asistencia Técnica a Productores
- Expansión y deforestación en el nivel de Pequeñas Propiedades
- Cuestiones laborales – ¿Cómo mejorar las condiciones de trabajo junto a los pequeños productores?
- Acceso al Crédito – ¿Cómo mejorar el acceso al crédito para el pequeño productor?

El taller tuvo lugar en San Pablo, Brasil, en el hotel Tryp Paulista los días 29 y 30 de abril de 2014.

La organización del evento fue llevada a cabo por el **Proforest** con el apoyo de **Solidaridad y Earth Innovation Institute** - todos miembros de SHARP, y con la financiación de la **Agencia Noruega para la Cooperación y Desarrollo**, y **Johnson & Johnson**.

**Las presentaciones del taller están disponibles [aquí](#)**

## 2. Dinámica del Taller

El taller contó con la participación de 28 personas, representantes de 4 países (Brasil, Honduras, Colombia y Ecuador) y diferentes sectores (empresas productoras de palma, productores, organizaciones de la sociedad civil, procesadores, agentes financieros, organismos de investigación y representantes de iniciativas gubernamentales). La lista completa de los participantes se encuentra en el anexo 2.

La facilitación de la reunión fue realizada por el equipo de Proforest y contó con traducción simultánea de portugués al español y viceversa.

La agenda del taller fue desarrollada de tal forma que propiciara el intercambio de experiencias entre los participantes. La agenda fue organizada por temas en diferentes sesiones, estas sesiones estuvieron compuestas por cortas presentaciones, seguidas de discusiones en grupo y/o en plenaria durante el evento. La agenda completa del evento se encuentra en el anexo 3

## 3. Síntesis de las Principales Discusiones

Siguiendo la pauta de la agenda del evento, presentamos una síntesis de los principales puntos discutidos en el Taller.

### 3.1. Contexto de la Producción de Palma y los Pequeños Productores en América Latina.

En este panel tuvimos presentaciones de: Proforest (América Latina), ANCUPA de Ecuador, y Solidaridad de Colombia. Podemos destacar las siguientes informaciones:

América Latina es responsable por el 4,9% de la producción mundial de Aceite de Palma, siendo la región de mayor producción después de Asia (que concentra más del 90% de la producción mundial). La distribución de la producción en la región de América Latina se presenta en la Tabla 1.

País	%
Colombia	30.9
Ecuador	17.2
Honduras	12.6
Guatemala	9.9
Brasil	9.9
Costa Rica	8.3
Perú	4.2
México	2.4
Venezuela	1.8
República Dominicana	1.4
Panamá	1
Nicaragua	0.4

Tabla 1 – Distribución de la Producción de Aceite de Palma en América Latina – Porcentaje por país (Dawn Robinson)

País	Área Total (ha)	Área bajo manejo de Pequeños Productores	Características Particulares de la Producción de Pequeños Productores
<b>Ecuador</b>	282.856 ha	40%- menor que 50 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 87% de los productores son pequeños;</li> <li>- La capacidad instalada de extracción es todavía mayor que la producción de RFF, colocando a los productores en una condición de facilidad de negociación de la producción con diferentes empresas;</li> <li>- es el cultivo de mayor crecimiento en el país;</li> <li>- el incremento de la productividad es uno de los mayores desafíos actuales.</li> </ul>
<b>Colombia (2010)</b>	402.012 ha	16% - Alianzas 16% - Áreas menores a 200 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Alianzas</i>, una iniciativa gubernamental con apoyo internacional, fue un gran motivador para aumentar la participación de pequeños productores en la producción de palma en los últimos 10 años;</li> </ul>
<b>Honduras</b>	150.000ha	47% - menor a 50 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte presencia de cooperativas y asociaciones (empresas sociales), con casos de propiedad/gestión colectiva de la tierra.</li> <li>- Empresas sociales a veces poseen plantas extractoras.</li> <li>- Fuerte crecimiento en los últimos años.</li> </ul>
<b>Brasil</b>	150.000 ha	8% - menor a 10 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productores vinculados a las empresas en modelo basado en la línea de Crédito <i>Pronaf Eco dendê</i> (bajas tasas de interés y largo plazo para pagar);</li> </ul>

Tabla 2 – Características Particulares de la Producción de Pequeños Productores – por país  
(adaptado de Dawn Robinson)

### 3.2. Principales desafíos con relación a la inclusión de los pequeños productores en cadenas de producción sustentables

A través de discusiones en grupos, los participantes listaron los desafíos para la inclusión de pequeños productores en la cadena de producción de aceite de palma sustentable. Los desafíos fueron agregados en los temas presentados en la Tabla 3. Durante el taller, se realizó un ejercicio de priorización de los desafíos señalados en los grupos de discusión por país. Es importante decir que aunque un desafío no fue priorizado por un país esto no significa que es un tema superado, solamente que no seleccionado entre los prioritarios.

Temas (Agregados posteriormente)	Desafíos identificados	Priorización de los desafíos por país			
		BRA (n=18)	HND (n=3)	COL (n=2)	ECU (n=1)
Aspectos Financieros	Acceso al crédito para implementación y renovación de plantaciones		★	★	★
	Establecimiento de un flujo continuo de ingresos para los pequeños productores		★	★	★
	Alto grado de endeudamiento de los Productores		★	★	★
Tecnología de Producción y Asistencia Técnica	Problemas Fitosanitarios				
	Falta de Asistencia Técnica en Gestión Financiera	★		★	
	Baja Productividad entre los pequeños productores		★		
	Atención de un grupo grande de productores con recursos limitados				★
Escolaridad y Juventud	Baja escolaridad				
	Éxodo Juvenil			★	
Tenencia de la tierra	Problemas con comprobación de pose de la tierra				
Infraestructura y Logística	Falta de Infraestructura	★		★	
	Dificultad logística y Baja eficiencia Operativa	★		★	
Organización de los Productores	Falta de Incentivos al Asociativismo/Cooperativismo	★			★
	Cooperativismo/Asociativismo poco desarrollado	★			★
Diversificación de la Producción	Diversificación de la Producción				
	Garantizar la Seguridad Alimentaria	★			
Aspectos Laborales	Prácticas inapropiadas con relación a las condiciones de trabajo				
	Trabajo infantil				
	Formalización del trabajo			★	
	Tratamiento justo a los trabajadores con relación a los salarios, salud y educación		★		
Aspectos ambientales y Biodiversidad	Regularización Ambiental				
	Mantenimiento de la Biodiversidad				
	Control de la Deforestación				
	Desconocimiento de los impactos socioambientales				
Cumplimiento legal	Cumplimiento de las legislaciones ambientales y laborales	★			
Certificación	Certificación				

Tabla 3 – Principales Desafíos para la Inclusión de Pequeños Productores en la cadena de Palma Sustentable – Priorización por país.



### 3.3. Asistencia Técnica y Organización de Productores

En este panel varias organizaciones presentaron sus experiencias: Hondupalma – una empresa social que también trabaja con productores independientes (Honduras); la experiencia del grupo Jaremar (Honduras), iniciando la organización de sus productores independientes; la iniciativa Horizonte Rural de la Solidaridad y la iniciativa “Cerrando Brechas de Productividad” Ancupa (Ecuador)

En este panel las discusiones en grupos fueron orientadas para identificar: (a) experiencias exitosas de Asistencia Técnica y Organizaciones de Productores en América Latina – Cuadro 2 y, (b) Cómo mejorar la asistencia técnica (AT) a través de las empresas, para aumentar la productividad y mejorar las prácticas agrícolas; y quién más debe ser comprometido.

#### a) Experiencias exitosas

- **Modelo Hondupalma de organización, AT y monitoreo de pequeños productores** - Honduras;
- **UAATAS** – Unidades de Apoyo y Asistencia Técnica - iniciativa de Fedepalma con Cenipalma – Colombia;
- **Proyecto “Cerrando Brechas de Productividad”** – Desarrollado por FLIPA (Fondo Latinoamericano de Aceite de Palma) – basado en la formación de productores multiplicadores con áreas demostrativas - Ecuador;
- **Proyecto “Creceer”** – Grupo Ales – Ecuador;
- **Pedro Palmicultor** – Material Didáctico sobre Buenas Prácticas Agrícolas, ANCUPA, Ecuador
- **Proyecto con Asociación UNPALA** (Jaremar) – implementación de RSPO junto a la asociación de pequeños productores, Honduras;
- **AT de ADM** – con visitas cada 15 días, Brasil;
- **Arca de las Letras** – Programa del gobierno brasileño para incentivar la lectura, Brasil;
- **Grupo de Trabajo** (Biovale) – reuniones mensuales para discutir temas no directamente vinculados al cultivo de la palma (Ej. Infraestructura, temas sociales), Brasil;
- **Estudio de Culturas consorciadas con Palma** – Belém Bioenergía, Brasil;
- **Monitoreo de Indicadores Sociales y Ambientales** – Instituto Peabiru y Agropalma, Brasil.
- **Projeto Dendê** – Utilización de palma de aceite en sistemas agroforestales – Natura, Brasil.

Cuadro 2 – Ejemplos de experiencias exitosas en América Latina en el Trabajo con Pequeños Productores

#### b) Puntos claves para una mejor asistencia técnica.

Las presentaciones realizadas en este panel abordaron diferentes formatos y herramientas de desarrollo tecnológico y organizacional de los productores. Dentro de una misma región fue posible identificar diferentes formatos de organización y actuación. Los puntos identificados como claves comunes a estos modelos fueron los siguientes:

- Días de campo y capacitaciones a los productores como una importante herramienta de éxito;
- La AT/soporte al productor no debe ocurrir de forma aislada, ni ocasional. El establecimiento de una rutina es importante en la relación con el productor;
- La transparencia del programa, indicando los objetivos y los beneficios del proyecto, es importante para la obtención del compromiso por parte de los productores.
- Fortalecer los grupos de productores, ya sea a través de apoyo individual, vía cooperativas o asociaciones, debe estar entre los objetivos;

- Independientemente del modelo, es importante el dimensionamiento entre el número de técnicos/multiplicadores con relación al número de productores atendidos;
- La AT y organización debe considerar el contexto local y la disponibilidad de mano de obra. Crear oportunidad para los más jóvenes en el campo debe ser un objetivo, como también perfeccionar la tecnología y la mecanización.

Con relación a involucrar a otras organizaciones fueron sugeridos varios tipos de organizaciones:

- Gobiernos (locales, regionales y nacionales): Fundamentales cuando existen obstáculos con trámites legales, autorizaciones, etc. También cuando existen políticas públicas para el sector promovidas por el propio gobierno. También son importantes en proyectos conjuntos con instituciones financieras;
- Organizaciones No Gubernamentales: muchas veces apoyan con seguimiento técnico, extensión, promoción o cofinanciamiento;
- Instituciones financieras: por ejemplo; para entrega de crédito;
- Organizaciones locales de productores: que tengan experiencia en la disseminación de información y/o tengan capacidad de movilización de productores.

### 3.4. Expansión y deforestación en el nivel de Pequeñas Propiedades, cuál es el contexto, desafíos y medios de reducción;

Las presentaciones de este panel fueron sobre iniciativas globales para disminuir la deforestación vinculada a la expansión de commodities (Proforest) y una propuesta del SHARP para trabajar con AVC en la escala de la pequeña propiedad (SHARP).

Este panel abordó la cuestión de la deforestación en la pequeña propiedad enfocando en una estrategia para reducirla, cómo aplicar el concepto de Altos Valores de Conservación (AVC) en el contexto de la pequeña propiedad y cómo monitorear la deforestación y los AVCs.

El Cuadro 3 presenta algunas de las iniciativas globales, relevantes al sector, que colocan la reducción o la eliminación de la deforestación como meta.

- **CGF (Consumer Goods Forum)** - >400 minoristas, fabricantes, proveedores de servicios y otros grupos de interés. >70 países. Espacio colaborativo.
  - Acuerdo para alcanzar deforestación líquida cero hasta 2020
- **TFA (Tropical Forest Alliance)** Alianza Público Privada. Iniciada por el Gobierno de Estados Unidos y por el CGF, Actualmente compuesta por diferentes gobiernos y ONGs.
  - Palma, soja, papel y celulosa, ganado.
  - Colaboración, Compromisos financieros.
- **POIG (Palm Oil Innovation Group: Grupo de Innovación en Palma de Aceite)**
  - Greenpeace, WWF, Agropalma (Brasil), Daabon (Colombia).
  - Introducción al concepto de **HCS** (High Carbon Stocks/Bosques de alto stock de Carbono)
  - Invitación a nuevos miembros (marzo 2014)

Cuadro 3 – Iniciativas de la cadena de suministros de la Palma (y commodities en general) con compromisos en la reducción de la deforestación.

Las iniciativas globales presentadas demuestran un movimiento global en búsqueda de la implementación de acuerdos para detener la deforestación comprometiéndolo a todos los actores de la cadena de producción y comercialización de commodities. Los minoristas, procesadores y productores están siendo presionados para demostrar los avances de políticas que excluyan la expansión sobre áreas de vegetación natural de sus cadenas de provisión. Como la implementación de estas políticas en el ámbito del pequeño productor es un gran desafío, SHARP identificó este tema como una de sus prioridades.

En este sentido, la iniciativa SHARP viene trabajando, entre otras cosas, en una propuesta de adaptación de las metodologías de identificación, manejo y monitoreo de AVC a la escala de pequeños productores. Esta propuesta está en desarrollo con pruebas de campo previstos para América Latina en este año – Figura 1.

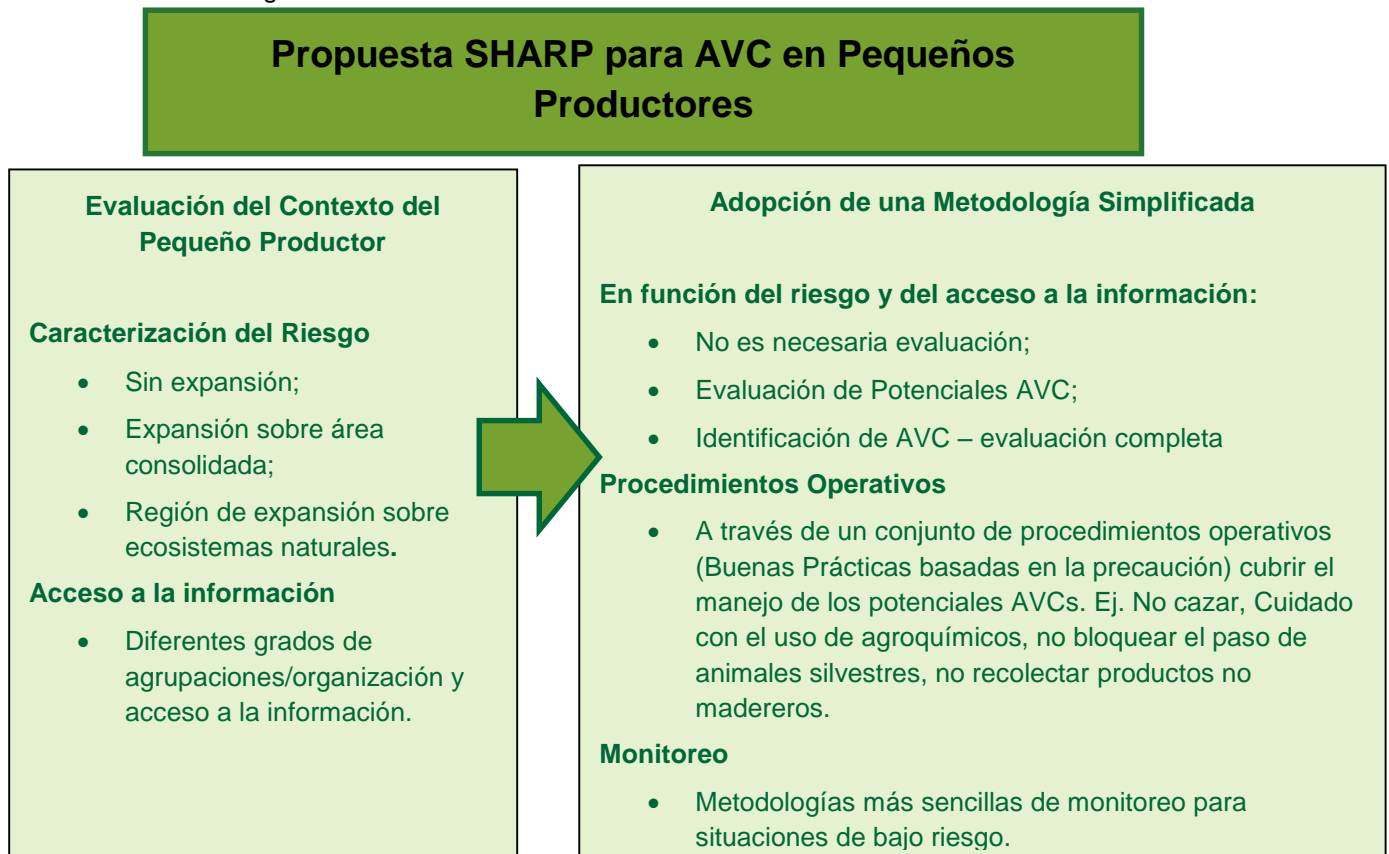


Figura 1 – Propuesta en desarrollo por Sharp – Aplicación de AVC en la escala del pequeño productor. (SHARP)

Las discusiones en grupos de este panel abordaron cuales son las soluciones potenciales para: (a) reducir la deforestación y mantener los Altos Valores de Conservación en la realidad de los pequeños productores – Tabla 4; (b) identificar y monitorear la deforestación y los AVCs en la escala de los pequeños productores – Tabla 5.

- a) Reduciendo la deforestación y manteniendo los AVCs: Los grupos identificaron los puntos clave para trabajar con pequeños productores en la reducción de la deforestación – Tabla 4

Estrategias para reducir la deforestación	
<b>No solo restringir, sino también crear alternativas e incentivos</b>	Fomentar productos forestales
	Promover incentivos como: Acceso más fácil al crédito; beneficios financieros y no financieros
	Replicar casos de éxito – Ej. Costa Rica
<b>Asistencia técnica integral y no apenas enfocado en el cultivo de la palma</b>	Actuar en la propiedad como un todo y no enfocando solamente en la palma
	Intensificar la producción de alimentos en la propiedad.
<b>Fortalecimiento/Aplicación de la Legislación</b>	En países en los cuales ya existe una ley reglamentando la deforestación, actuar en su aplicación/perfeccionamiento.
	En países en los cuales la ley no cubre adecuadamente el tema de deforestación, fortalecerla.

Tabla 4 – Estrategias para Reducir la deforestación en la pequeña propiedad

- b) Identificando y monitoreando la deforestación y los AVCs: Los participantes consideraron como posibles herramientas para ayudar a identificar la deforestación y/o monitorear los AVC en los pequeños productores. Las sugerencias fueron desde metodologías participativas hasta el uso de datos de sensoramiento o detección remoto (Tabla 5)

Identificar y monitorear la deforestación y los AVCs en la escala de los pequeños productores.
Monitoreo por satélite combinado con censo catastral a nivel municipal/local
Agrupamiento de Pequeños Productores para facilitar el Monitoreo de Deforestación e Identificación de AVCs
Realización de Mapeos/Monitoreos Participativos con la participación de los agricultores y comunidades
Buscar apoyo Gubernamental y de Órganos de Investigación para Monitoreo de Deforestación e Identificación de AVCs

Tabla 5 – Estrategias para identificar y monitorear deforestación y AVC en propiedades de pequeños productores

### 3.5. Acceso al Crédito – Cómo mejorar el acceso al crédito para el pequeño productor

En este panel se llevaron a cabo presentaciones sobre la problemática que envuelve al crédito para el pequeño productor (*Proforest*), sobre el *Pronaf Eco dendê* (Banco da Amazonia), el *Pará Rural* y sobre la experiencia de *Hondupalma* (Honduras).

Estas presentaciones y discusiones durante el taller confirmaron que el acceso al crédito es un factor clave para pequeños productores. El acceso de los pequeños productores al crédito, normalmente utilizado en la agricultura, se ve dificultado por la falta de garantías, el alto riesgo asignado a las operaciones con pequeños productores por las instituciones financieras, las elevadas tasas de interés y



la burocracia de los procesos de concesión de crédito. Muchas veces los pequeños productores no presentan la documentación requerida por el proceso de financiamiento, tales como título de la tierra, documentos de identidad. Cuando los productores ponen su tierra de garantía para financiamiento, esto también representa un riesgo para ellos y los coloca en una situación de riesgo y vulnerabilidad, por lo que muchas veces no están dispuestos usar su tierra como garantía de financiamiento.

Las presentaciones y discusiones señalaron hacia el rol que las empresas pueden tener como agentes de facilitación al crédito, a través del soporte al proceso burocrático, del aporte de garantías (a través de contrato) y del seguimiento técnico como forma de garantizar el retorno de la inversión. Ya existen casos exitosos, por ejemplo:

- **Pronaf Eco Dendê** – Programa del gobierno brasileño de entrega de crédito a pequeños productores con una baja tasa de interés. El programa fue adaptado a la realidad del pequeño productor de palma, con la participación de las empresas en la utilización de herramientas.
- **Para Rural** - Iniciativa de entrega de crédito para pequeños productores de palma financiada por el Banco Mundial a través de una alianza con el gobierno de Pará. Incluye bajas tasas de interés y subsidio del 35%.
- **Hondupalma** - La cooperativa tiene su propio banco (Banco Hondupalma) y ofrece créditos a pequeños productores.

El rol de los bancos gubernamentales y de desarrollo fue resaltado en las iniciativas discutidas, con una tasa de interés más baja que el crédito convencional y subsidios a los pequeños productores. La entrega de crédito en las políticas de desarrollo regionales es importante para el desarrollo de la producción sustentable de palma de aceite en la escala de la pequeña propiedad.

La cuestión del acceso al crédito surgió en diferentes momentos del evento, destacando su importancia para el desarrollo del pequeño productor. A pesar de ser un tema con muchas particularidades que involucran el contexto nacional, fue identificada una oportunidad para que el SHARP ayude a difundir buenas prácticas e iniciativas que envuelvan empresas de la cadena de suministro.

### 3.6. Requerimientos de sustentabilidad - Cómo implementar y verificar el cumplimiento en Pequeños Productores

Este panel contó con presentaciones iniciales sobre los compromisos que las empresas compradoras y los grandes productores están realizando en cuanto al tema de rastreo y certificación (Proforest); la experiencia de ADM en la implantación de criterios de sustentabilidad en pequeños productores en Brasil, y una propuesta preliminar del SHARP de creación de un mecanismo para garantizar el acceso de pequeños productores a cadenas sustentables a través del cumplimiento inicial de criterios mínimos - CSS

#### a) Contexto

El aumento en la adopción de criterios de sustentabilidad por las empresas de las cadenas de provisión del aceite de palma (Tabla 6 y Tabla 7) viene acompañada por una discusión sobre cómo evitar que este proceso conduzca a la exclusión de los pequeños productores. Los pequeños productores presentan una mayor dificultad en atender los requisitos establecidos por sistemas de certificación o políticas de compra de empresas de la cadena de provisión del aceite de palma.

Empresa	Meta: Aceite de Palma	Compromiso de Rastreo
Unilever	100% AP certificado hasta 2015	Hasta fines de 2014, todo el aceite que compre Unilever, tendrá que ser rastreable hasta una fuente conocida (planta extractora).
Nestlé	100% AP certificado hasta 2015	Aumentar de forma continua la cantidad de aceite de palma que puede ser rastreable hasta cultivos que fueron verificados de forma independiente con relación a la conformidad con sus directrices de compra responsable.
P&G	100% AP certificado hasta 2015	Establecer el rastreo hasta las plantas extractoras (APC y APS) antes del 31 de diciembre de 2015.
Kraft	100% AP certificado hasta 2015	Ninguno
CSM	100% AP certificado hasta 2015	Ninguno
AAK	100% AP certificado hasta 2015	Productos utilizando solamente aceite de palma certificado como <i>segregado</i> .
Henkel	100% AP certificado hasta 2015	Ninguno
L'Oreal	100% de AP y derivados más utilizados de fuentes conocidas.	100% aceite de palma certificado como <i>segregado</i> desde 2010. Derivados: 100% certificado " <i>book &amp; claim</i> ": Buscando pasar a <i>segregado</i> .

Tabla 6 – Compromisos de Adquisición de Aceite de Palma Sustentable por Empresas de la Cadena de Provisión del Aceite de Palma – Análisis 2012, Proforest. Datos Actualizados.

Proveedor	Meta para Aceite de Palma	Certificación de la Cadena de Custodia
Wilmar	100% aceite de palma certificado RSPO hasta 2014/15 para productos de plantación propia.	Segregado Balance de masa
Sime Darby	100% aceite de palma certificado hasta el final de 2014 100% certificación de pequeños productores asociados hasta Dic. 2014 100% certificación de RFF externos hasta Dic. 2014	Segregado Balance de masa
Cargill	100% certificación de pequeños productores asociados hasta 2012 Proveer 100% del Aceite de Palma Sustentable en Estados Unidos, UE, Australia, Nueva Zelandia y Canadá hasta 2015. 100% Aceite de Palma Sustentable Certificado a nivel mundial hasta 2020.	Segregado Balance de masa
IOI Group	100% de las Plantaciones propias certificadas hasta 2012 Meta de 100% aceite de palma certificado, pero sin tiempo establecido	Segregado Balance de masa
Sinar Mas	Certificación RSPO de la mayor parte de sus unidades operativas hasta 2015	N/A
ADM	No hay plan establecido con meta y tiempo	Segregado Bal. de masa

Tabla 7 – Compromisos de producción de Aceite de Palma Sustentable y el compromiso de inclusión de pequeños productores – Análisis 2012, Proforest. Datos Actualizados.

## b) Iniciativa CSS, SHARP

Esta es una de las líneas de acción de la iniciativa SHARP a través del Suministro Controlado de Pequeños Productores (CSS – Controlled Supply from Smallholders). El CSS es un programa en desarrollo dentro del Sharp con el objetivo de crear una herramienta intermedia para reconocer el cumplimiento de criterios básicos de sustentabilidad, facilitando el acceso de los pequeños productores a un proceso de mejora continua en temas relacionados a la sustentabilidad.

El CSS viene siendo estructurado en dos pilares complementarios: (a) el Pilar 1, enfocado a los requisitos mínimos que deben ser atendidos por los pequeños productores para formar parte de la cadena de suministro sustentable, y (b) el Pilar 2, enfocado para promover el desarrollo del productor a través de soporte y entrenamiento que mejore las prácticas de los productores y sus condiciones productivas. Figura 2

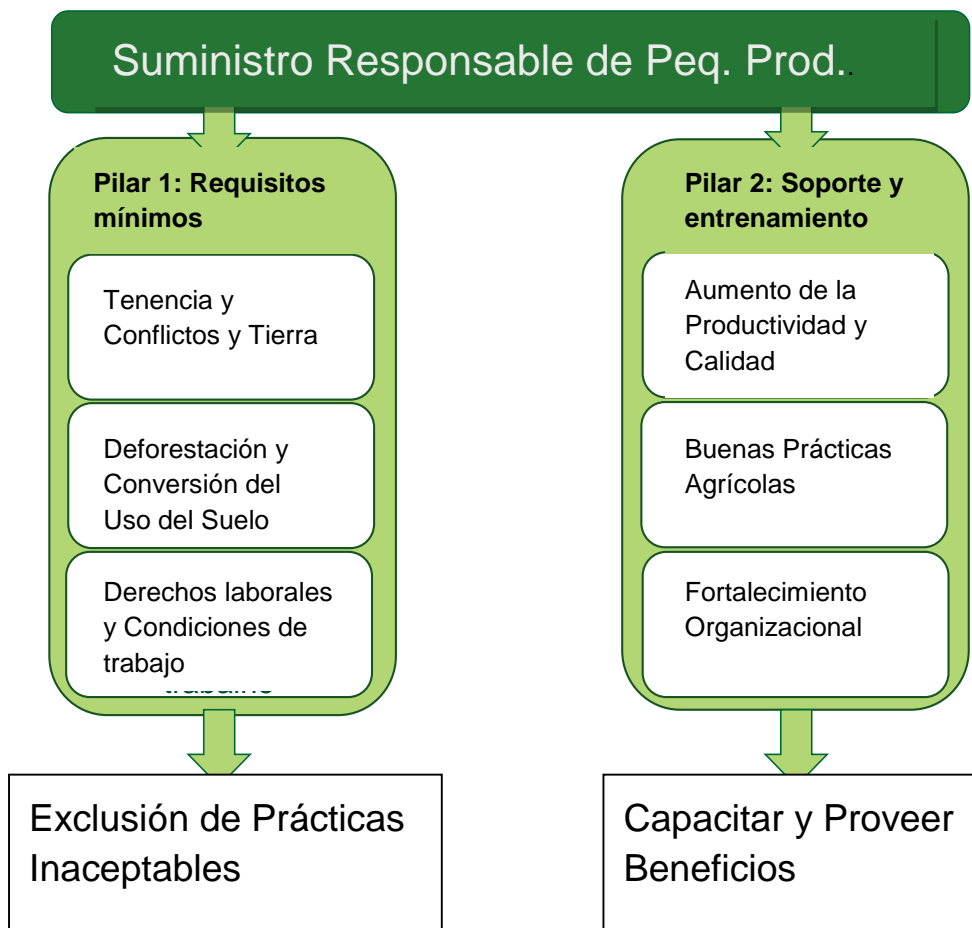


Figura 2 – CSS – Suministro Controlado de Pequeños Productores – SHARP – Pilares de la Iniciativa

## c) Cómo implantar y verificar el cumplimiento de requisitos de sustentabilidad en Pequeños Productores.

Esta sección tuvo poco tiempo para profundizar el tema. Sin embargo, las discusiones durante el taller resaltaron la importancia del soporte a los productores para la adopción de requisitos de sustentabilidad, a través de:



- **Herramientas adaptadas** (como la iniciativa Horizonte Rural – de Solidaridad que a través de una guía ayuda al productor a identificar su estado actual de desarrollo y los próximos pasos rumbo a la sustentabilidad),
- **Asistencia técnica y capacitaciones para los productores** – lo que hace que las discusiones relatadas en el ítem 3.3. de este informe (asistencia técnica y organización de productores) se vuelvan todavía más importantes, ya que son los principales vehículos de implantación y monitoreo de requisitos de sustentabilidad en el pequeño productor.

Con relación al monitoreo, las discusiones señalaron hacia la capacitación del equipo técnico que trabaja con los pequeños productores y la utilización de metodologías participativas de monitoreo (como la metodología desarrollada por el Instituto Peabiru en su trabajo junto a Agropalma - Brasil).

### **3.7. Cuestiones laborales – Cómo mejorar las condiciones de trabajo junto a los pequeños productores: (a) Trabajo Infantil; (b) Condiciones laborales.**

Este panel tuvo una presentación inicial sobre el contexto general y los desafíos de trabajar este tema con pequeños productores. (Proforest)

Más de mil cuatrocientos millones de personas trabajan en la agricultura, 60% de esta mano de obra está relacionada a los pequeños productores. En algunos países más pobres, el 75% de la población (económicamente activa) está empleada por la agricultura. Estos datos demuestran la importancia de la cuestión laboral para la agricultura y más específicamente para el contexto del pequeño productor.

Por otro lado, las condiciones de trabajo en la realidad del pequeño productor presentan una serie de desafíos, incluyendo: jornadas de trabajo exhaustivas, bajos ingresos (por debajo del salario mínimo); inexistencia de protección durante la maternidad, bajo grado de formalidad y de cumplimiento de las legislaciones laborales, otros temas vinculados a la salud y seguridad laboral.

Específicamente sobre el trabajo infantil. Considerando el concepto de la OIT de que trabajo infantil es aquel que priva al niño de su infancia, su potencial de desarrollo, dignidad y/o es nocivo para su desarrollo físico y mental. Globalmente, el 60 % del trabajo infantil entre 5 y 17 años trabajan en la agricultura (UN Global Compact, 2013), de estos, la mayor parte (67.5%) no son remunerados, y están vinculados a la actividad de la familia (OIT).

La discusión sobre trabajo infantil en el ámbito de la agricultura familiar está relacionada a varios factores vinculados a su realidad, tales como: acceso a servicios públicos (incluyendo apoyo del servicio público), falta de actividades alternativas, tradición regional, éxodo juvenil del campo, contribución para el ingreso familiar, legislación y su aplicación. De esta forma, la actuación en este problema tiene que ser hecha de una manera holística e integrada. Comprender el contexto y, a través de alianzas (políticas públicas son extremadamente importantes), promover alternativas al trabajo infantil contemplando no sólo su eliminación, sino también la creación de alternativas que propicien un desarrollo integral del niño/joven.

Tanto las condiciones de trabajo de una manera más amplia, como la cuestión más específica del trabajo infantil, son temas fundamentales para el SHARP y forman parte de los requisitos mínimos de la





propuesta de CSS. Identificar y promover ejemplos e iniciativas que promuevan mejores prácticas adaptadas a la realidad del pequeño productor es un foco de acción de la iniciativa.

## 4. Conclusiones y Próximos Pasos

Los facilitadores y participantes concluyeron lo siguiente:

- a) **Intercambios:** Fue muy positiva la creación de un espacio para un intercambio de informaciones y experiencias específicamente sobre pequeños productores del sector de palma ya que, normalmente, el tema es considerado siempre como un tema menor en eventos sobre la palma. Hubo mucho interés en continuar contando con un espacio como este, ya sea a través de comunicaciones virtuales o presencialmente.
- b) **Plataforma:** Existe apoyo para la creación de una plataforma de intercambio de experiencias sobre el trabajo con pequeños productores. La plataforma podría ser útil para fortalecer, promover y dar continuidad al intercambio de experiencia dentro de la región. Dado las especificidades del contexto local los participantes consideraron importante crear mecanismos o espacios nacionales (por ejemplo, grupos de trabajo nacionales), además del espacio regional. Durante las discusiones fue sugerido que la plataforma haga posible el intercambio de experiencia virtualmente (online o llamadas) como forma de reducir costos.
- c) **SHARP:** Específicamente sobre el SHARP, fue sugerido que compartir el plan de trabajo y las acciones que están siendo desarrolladas sería una forma de hacer posible la contribución de otros actores para la iniciativa y sus acciones.



## ANEXO 1- Lista de Acrónimos y Abreviaturas

<b>ADM</b>	Archer Daniels Midland
<b>ANCUPA</b>	Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera
<b>AT</b>	Asistencia Técnica
<b>AVC</b>	Altos Valores de Conservación
<b>BRA</b>	Brasil
<b>Cenipalma</b>	Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite
<b>CGF</b>	Consumer Goods Forum
<b>COL</b>	Colombia
<b>CSS</b>	Controlled Supply from Smallholders
<b>ECU</b>	Ecuador
<b>Fedepalma</b>	Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
<b>FLIPA</b>	Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite
<b>HCS</b>	High Carbon Stock
<b>HND</b>	Honduras
<b>NU</b>	Naciones Unidas
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>AP</b>	Aceite de Palma
<b>APC</b>	Aceite de Palma Crudo
<b>APS</b>	Aceite de Palmiste
<b>POIG</b>	Palm Oil Innovation Group
<b>PRONAF</b>	Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar
<b>RFF</b>	Racimo de Fruta Fresca
<b>RSPO</b>	Roundtable on Sustainable Palm Oil
<b>SHARP</b>	Smallholder Acceleration and REDD+ Programme
<b>TFA</b>	Tropical Forest Alliance
<b>UAATAS</b>	Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social
<b>UNPALA</b>	Unión de Palmeros del Litoral Atlántico



## Anexo 3 - Agenda

### Taller: Buenas Prácticas Socioambientales aplicadas a Pequeños Productores en la cadena productiva de Aceite de Palma en América Latina.

DÍA 1 – 29/04/2014	
Hora	Agenda
8.30	Bienvenida e Inscripciones
9.00	Presentación de los Participantes, Objetivos y Agenda del Taller
9.30	Presentación sobre la iniciativa SHARP
10.00	Intervalo
10.30	<b>Panorama del rol de pequeños productores de palma en la producción de América Latina</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentación del perfil de pequeños productores en diferentes países. Modelos de producción, perfil y desafíos</li></ul>
11:30	<b>Inclusión de Pequeños Productores en cadenas de producción sustentables</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentación del estudio de base sobre Desafíos para Pequeños Productores de Commodities en América Latina;</li><li>- Desafíos y Soluciones en la inclusión de Pequeños Productores – Discusión en Grupo</li></ul>
12.45	Almuerzo
13.30	<b>Presentación de los trabajos en grupo – Introducción de Pequeños Productores en cadenas de suministro sustentable de Aceite de Palma</b>
14.30	<b>Organización y Asistencia Técnica para Productores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desafíos y oportunidades, promover la calidad y la productividad de la producción y mejorar las prácticas actuales;</li><li>- Cómo promover la organización de Pequeños Productores en el contexto de la producción de Palma de Aceite.</li></ul>
15.45	Intervalo
16.00	<b>Discusión:</b> Asistencia Técnica y Organizaciones de Productores
17.30	Final del día 1



## Día 2 – 30/04/2013

Hora	Agenda
8.30	<b>Presentación de trabajos en grupos:</b> Asistencia Técnica y Organizaciones de Productores
9:10	<b>Expansión y deforestación en el nivel de Pequeñas Propiedades, cuál es el contexto, cuáles son los desafíos y medios de reducción;</b>
9.50	<b>Discusión y presentación de trabajos en grupos –</b> Expansión y deforestación en el nivel de Pequeñas Propiedades, cuál es el contexto, cuáles son los desafíos y medios de reducción;
11:00	Intervalo
11.15	<b>Cuestiones laborales – Cómo mejorar las condiciones de trabajo junto a los pequeños productores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajo Infantil;</li><li>- Condiciones de trabajo;</li></ul>
11.45	<b>Discusión: Cuestiones laborales –</b> Cómo mejorar las condiciones de trabajo junto a los pequeños productores: <ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajo Infantil;</li><li>- Condiciones de trabajo</li></ul>
12.30	Almuerzo
14.00	<b>Requerimientos de sustentabilidad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo implantar y verificar el cumplimiento en Pequeños Productores?</li></ul>
14.45	<b>Discusión y presentación de trabajos en grupos:</b> Requerimientos de sustentabilidad
15.40	Intervalo
15.55	<b>Acceso al Crédito – ¿Cómo mejorar el acceso al crédito para el pequeño productor?</b>
16.15	<b>Discusión y presentación de trabajos en grupos:</b> Acceso al Crédito
17.15	<b>Conclusiones y Próximos Pasos –</b> Estableciendo una plataforma de desarrollo de pequeños productores junto a la cadena productiva del aceite de palma en América Latina.
18.00	Final del día 2