

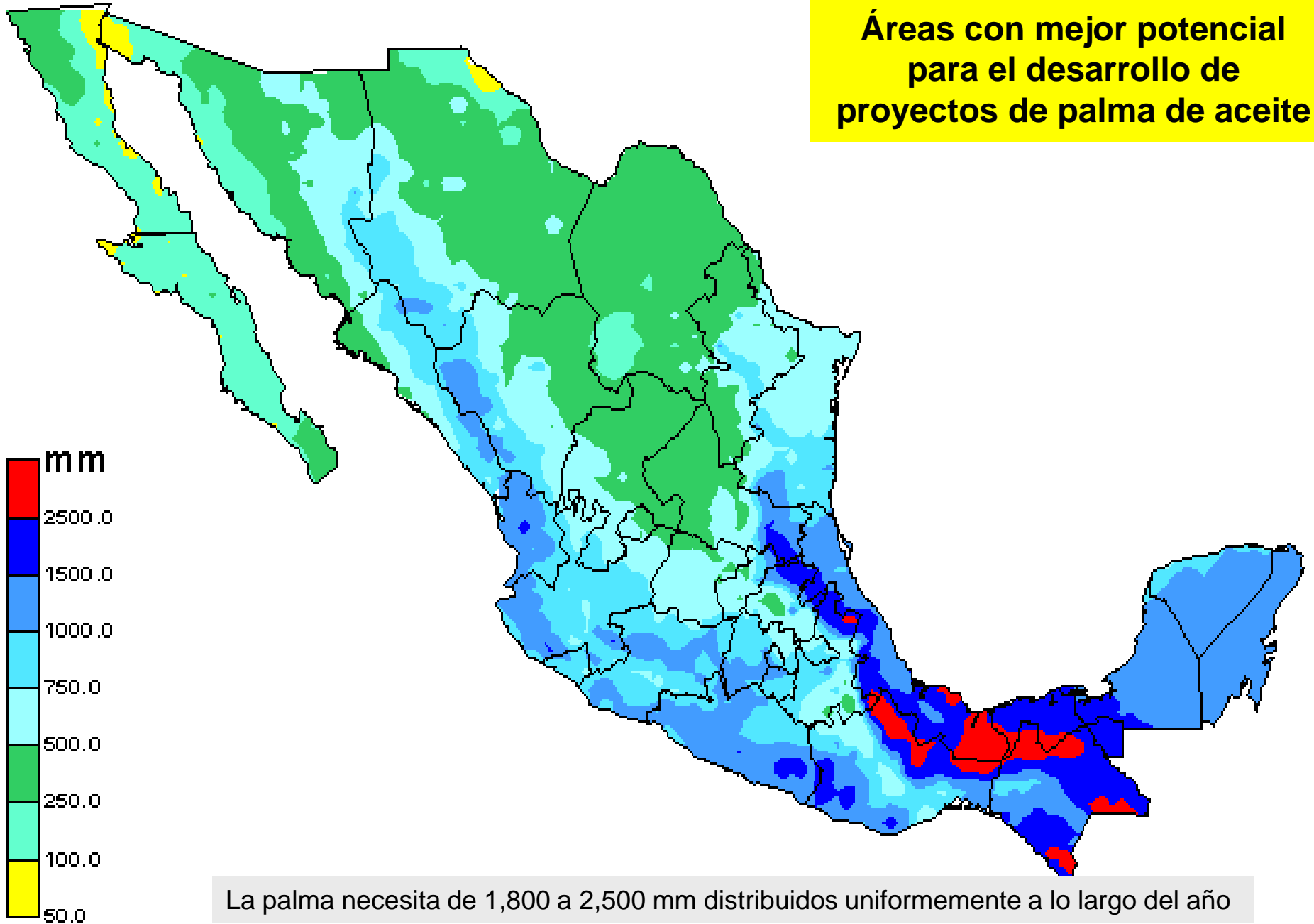
Palma de aceite en México

Mtra. Duperly González Rodríguez
Auditor Líder P&C RSPO
Auditor SCC RSPO

Palma de aceite en México



**Áreas con mejor potencial
para el desarrollo de
proyectos de palma de aceite**



La palma necesita de 1,800 a 2,500 mm distribuidos uniformemente a lo largo del año

Antecedentes Nacionales



1952: Primera plantación de palma en la comunidad La Lima, Pueblo Nuevo, Comaltitlán, con semillas de Costa Rica.

1982: 287 hectáreas en Chiapas con semillas de Costa de Marfil.

Antecedentes Nacionales

Finales 80's: Siembra de 3000 Ha en Chiapas. Promoción y subvenciones del Gobierno Federal de México. Primeras plantaciones dirigidas a pequeños productores.

1997-98: La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación –SAGARPA– creó dentro del Programa de la Alianza para el Campo, el “Programa Nacional de la Palma”, favoreciendo a los estados de: **Campeche, Chiapas, Tabasco y Veracruz**

Antecedentes Nacionales

Alternativa para

- 1) el desarrollo de la población del sector social como el ejidal: **a nivel nacional el 75 % de la tenencia de la tierra está en manos de ejidatarios**, colonos y pequeños propietarios, a través de la generación del autoempleo no solo para los jefes de familia, sino para toda la familia que participa de manera marginal en las labores del cultivo de manera solidaria.
 - 2) Aprovechamiento de las ventajas geográficas que ofrece el “trópico húmedo mexicano” y el rendimiento de aceite que tiene por hectárea, para **reducir el déficit nacional** en la producción de aceites y grasas de origen vegetal que tiene el país. **México importa el 90% del aceite que consume.**
-

Antecedentes Nacionales

2003: (25 de junio) Firma del documento “Sistema Producto Palma de Aceite”, que engloba toda la cadena agroindustrial, integrada por los 4 estados productores.

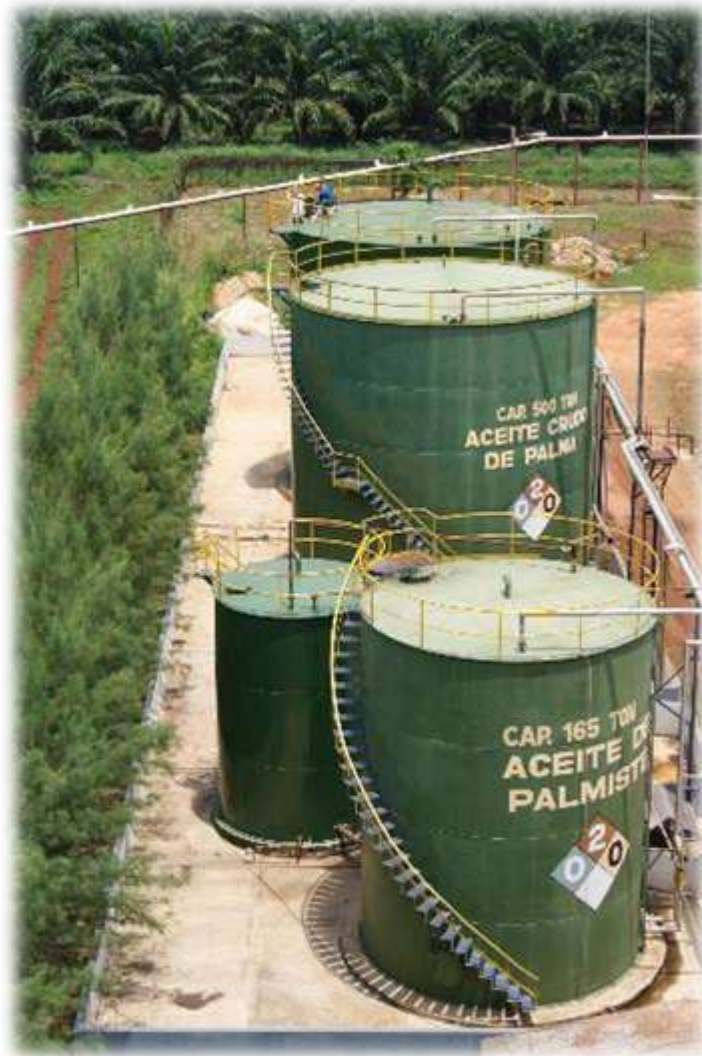
2005: El “Programa Nacional de la Palma” se termina, lo que frenó temporalmente el crecimiento en todo el país hasta que los gobiernos locales de los estados establecieron sus propios mecanismos de apoyo.

Desaparecieron los viveros del Gobierno.

Antecedentes Nacionales

2009: El Gobierno Federal instrumentó mecanismos de fomento para la palmicultura que se potencializaron con los apoyos de los gobiernos locales y se retomó temporalmente el crecimiento en algunos estados como:

- Chiapas: 22 municipios productores
- Tabasco: 22
- Veracruz: 17
- Campeche 4



Antecedentes Nacionales

2010: La Secretaría de Agricultura establece subsidios a través del programa “Trópico Húmedo” (hoy “Programa Regional de Desarrollo Productivo Sur-Sureste”), de hasta un 30% de los valores de establecimiento del cultivo, ispedrsados a través de una entidad financiera ejecutora: Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), Financiera Rural (FR), entre otros.

También se estableció el Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO). El “riesgo compartido” es un instrumento de fomento que permite canalizar recursos públicos, privados o mixtos, para resolver la insuficiencia financiera de los inversionistas.

Antecedentes Nacionales

Los pequeños productores no pudieron acceder a dichos recursos por falta de cultura financiera o garantías de respaldo a los créditos (sistema de propiedad de la tierra comunitario a través de una sola escritura para todos).

2012: Se amplía el acceso a proyectos privados, aumentando la superficie por beneficiario/empresa privada a inscribir en los subsidios.

Se cuestiona el sistema porque se desvirtúa el enfoque social.

Antecedentes Nacionales

2013: Se incluye la modalidad de alianzas productivas para que los grandes productores integren a los pequeños en sus proyectos, mejorando los beneficios hasta en un 50% de los costos (si se inscribe un proyecto solo como empresa se le otorga el 20%; si lleva una alianza, el 50%, y si el pequeño va solo, el 70%; pero, esto último no sucede porque hay desconocimiento, no saben cómo hacerlo y no hay cultura financiera aunque sea a fondo perdido).

Actualmente **se incluyó en la normativa que el crédito de la proporción del empresario es suficiente para respaldar el proyecto de asociación si los pequeños firman las cartas de compromiso de administración del recurso global; pero, para una empresa es complicado asumir este compromiso.**

NO hay cifras exactas aunque se estima que son alrededor de 70 mil hectáreas sembradas y cerca de 9,000 palmicultores. Esto también dificulta los proyectos.



“Pequeño Productor”

Un pequeño productor en México es desde 0,5 hasta 50 hectáreas.
La mayoría tiene entre 1 a 9 hectáreas.

Por ejemplo en Veracruz hay 3,500 hectáreas sembradas y son alrededor de 1,800 productores.

Algunos no son PRODUCTORES, sino RECOLECTORES de fruta, por cuanto a sus cultivos no le invierten en mantenimiento y nutrición.

Por ello, a la empresa privada le ha tocado fijarse como meta la ampliación de sus hectáreas sembradas propias, que justifique los rendimientos, la calidad de la fruta y los RFF que se necesitan para cubrir la capacidad de sus extractoras.



Algunos factores que inciden en bajos rendimientos de los pequeños productores:



- Materiales de siembra desconocidos.
- Condiciones edafológicas (suelos) con carencias.
- Diseño inadecuado de las plantaciones (menos palmas por Ha)
- Falta de obras de adecuación e infraestructura, como sistemas de riego.
- Baja inversión en nutrición y manejo sanitario.
- Desconocimiento de BPA aplicadas a palma, uso de prácticas de otros cultivos a los que estaban acostumbrados.
- Zonas con déficit de precipitación (clima). Estiaje de 4 a 6 meses y bajas temperaturas en parte del año, por ubicarse hasta el paralelo 18 de latitud norte.
- Disponibilidad de mano de obra. En algunas zonas se debe traer gente de lugares lejanos porque los hombres han migrado a Estados Unidos o a zonas hortícolas al norte del país.

- **La palmicultura** ha sustituido la ganadería como fuente de ingreso para pequeños porque desaparecieron los incentivos gubernamentales y hay ingreso de ganado de Guatemala al mercado local.
- Se entregó semilla de palma de aceite cuyo origen no era claro. Existen parcelas de las que se desconoce el material, se mezclaron materiales a la entrega de los viveros o no se planeó adecuadamente la distribución en campo.
- Ha habido subsidios pero no se les ha dado seguimiento. La gente los ha invertido en beneficio propio y no del cultivo.
- No hay cultura de organización: los palmicultores no están ordenados ni las empresas que se dedican a la extracción del aceite. Las organizaciones existentes se enfocan más a aspectos sociales y políticos, que gremiales.



Dificultades para la certificación:

- No hay Interpretación Nacional.
- Hay desconocimiento de la aplicación de los P&C de RSPO, tanto para las empresas como para los pequeños productores.
- La prioridad es la trazabilidad (ubicación de los palmicultores) no el cumplimiento de los P&C.
- La mayoría de productores tienen entre 1 y 9 hectáreas y resulta costoso certificarse; además, que deben aprender a organizarse para poder hacerlo bajo la modalidad de Grupo.
- En Chiapas, cuyos rendimientos son más altos, los pequeños le venden a varias empresas (no hay fidelización).

Dificultades para la certificación:

- No hay sinergia para que los estudios por zona salgan menos costosos (EISA, georreferenciación, GEI, AVC, etc.) porque los esfuerzos de cada empresa son individuales.
- No hay proveedores nacionales certificados para AVC; no hay auditores certificados para cubrir la demanda de implementación del sistema.
- Aunque existe un Plan Rector en cada Estado, no hay una política Federal clara respecto del cultivo y, los avances regionales son diferentes.
- Hay cambios constantes en los sistemas de apoyos (mecanismos, porcentajes, accesos, etc.)



Portal ANIAMEX

[Eliminación de arancel a la importación de aceites](#)

[Programa de Certificación de Calidad ANIAMEX](#)

[Revista ANIAMEX](#)

[Mensajes del presidente](#)

[Reportajes](#)

[Economía](#)

[Tecnología](#)

[Salud y nutrición](#)

[Commodities](#)

[Medio ambiente](#)

[Seminario](#)

[Notas de aceite](#)

[Cultura](#)

[Libros](#)

[Crónica](#)

[Entrevistas](#)

[Mercados](#)

[Datos Técnicos](#)

[ACEITE DE PALMA](#)

[Esquema del proceso de aceites comestibles](#)

[Apéndice](#)

[Calidad](#)

ACEITE DE PALMA

ACEITE CRUDO DE PALMA (Precio Promedio CIF

Róterdam)

Por Aniamex

Jun 2, 2015, 10:40

MAYO 2015

\$659.00 dólares por tonelada métrica

Fuente: Precio promedio del mes de Mayo, publicado en la página 2 de la edición del 2 de Junio de 2015 de la publicación Oil World Flash.

Tipo de Cambio para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera pagaderas en la República Mexicana, publicado en el DOF del 29 de Mayo 2015: \$15.3737 pesos por dólar.

Estos datos se proporcionan únicamente con fines informativos.

[Enviar por e-mail](#) | [Versión para imprimir](#)

Patrocinadores del Foro de Análisis de la Industria de Aceites, Grasas y Proteínas.

ACEITE DE PALMA
Artículos relevantes

- [ACEITE CRUDO DE PALMA \(Precio Promedio CIF Róterdam\)](#)
- [Palma de Aceite en el Sureste Mexicano](#)
- [El Aceite de Palma y sus Aplicaciones](#)
- [La importancia de la Palma de Aceite en el Mundo](#)

Precio actual de RFF:
Alrededor de \$1,260 la
tonelada = 81 dólares



Plantas extractoras de aceite de palma

Nombre	Municipio	Estado	Capacidad (TMRFF/b)*	Inicio de actividades	Sector
La Lima	Villa Comaltitlán	Chiapas	2	1970	Privado
El Desengaño	Villa Comaltitlán	Chiapas	6	1994	Privado
Bepassa	Acapetahua	Chiapas	6	1995	Social
Agroimsa	Mapastepec	Chiapas	10	2001	Privado
Propalma, S.A.	Acapetahua	Chiapas	10	2002	Privado
Palma Tica de México	Palenque	Chiapas	10	2004	Privado
Agroipsa, S.A.	Palenque	Chiapas	6	2004	Privado
Compañía Aceitera Camp. Aceite de Palma	Escárcega	Campeche	6	2003	Privado/Social
Soc. de Prod. de Palma	Acayucan	Veracruz	10	2003	Privado
	Jalapa	Tabasco	6	2003	Privado

Fuente: Sistema Producto, Palenque. Junio 2003 y ANLAME.

*TMRFF/b: Toneladas de racimos de fruta fresca por hora.



Datos desactualizados y diferentes, según las fuentes que se consulten.

Oportunidades:

- **Mercado:** sustituir importaciones con producción nacional. Hay posibilidad de incrementar las áreas sembradas más de diez veces.
 - Las **empresas privadas** están dispuestas a ampliar sus áreas de cultivo, los programas federales se enfocan en las alianzas productivas.
 - El promedio nacional no supera las 13 toneladas, pero hay producciones observadas de hasta **28 toneladas a pesar de la latitud.**
 - Las épocas de estiaje reducen la producción pero favorecen la **sanidad de los cultivos.**
 - La implementación de la RSPO atrae la atención sobre los pequeños productores y su desarrollo.
-

